

 **Windows Live**

[per_educ] Contra a propaganda de cerveja na televisão!!!

De: **Luís Carlos** (luiscoliveira@hotmail.com)

Enviada: segunda-feira, 12 de maio de 2008 16:00:24

Para: per_educ@yahoogrupos.com.br;

comunitar2006@yahoogrupos.com.br

MÍDIA & PUBLICIDADE

Duas ousadias contra
a propaganda de cerveja
Por Alberto Dines em 12/5/2008

Comentário para o programa *OI no Rádio*, no ar em 12/05/2008



Observatório da Imprensa

Duas ousadias chamaram a atenção nas edições de jornais e revistas do último fim de semana. Ambas relacionadas com a proposta de restringir a propaganda de cerveja na televisão. Contrariando a posição de outros grupos jornalísticos que não admitem qualquer tipo de regulação na mídia, a *Folha de S.Paulo* manifestou-se claramente a favor das restrições no editorial de ontem. É verdade que a *Folha* não tem interesses no segmento de televisão e, portanto, não está preocupada com os prejuízos que rondam os grupos de mídia atuantes na TV. De qualquer forma, esta quebra na unanimidade deve ser saudada, porque abre caminho para a tão reclamada diversidade da mídia. A outra ousadia, talvez ainda mais notável, foi assumida pelo jornalista Roberto Pompeu de Toledo, o articulista da última página da *Veja*. Seu artigo na última edição do semanário é arrasador: ataca os parlamentares que são empresários de TV – uma das maiores aberrações do Congresso – ataca os publicitários da Abap, que patrocinaram a campanha de anúncios para manter a cerveja na TV e ataca, sobretudo, o farisaísmo das corporações ligadas à mídia que fingem defender o "sagrado direito de informar" quando, na verdade, estão apenas defendendo sua irresponsável submissão aos interesses do mercado. Os gestos de independência acontecem no momento em que nossa mídia é novamente criticada pela unissonância e falta de diversidade e servem para lembrar que os caminhos para o bem comum são necessariamente diferenciados e contraditórios.

Luis Carlos

Notícias direto do New York Times, gols do Lance, videocassetadas e muitos outros vídeos no MSN Vídeos! Confira já!

Mensagens neste tópico (1)

[Responder](#) (através da web) | [Adicionar um novo tópico](#)

[Mensagens](#) | [Arquivos](#) | [Fotos](#) | [Links](#) | [Banco de dados](#) | [Enquetes](#) | [Associados](#) | [Agenda](#)

YAHOO! GRUPOS

Alterar configurações via web (Requer Yahoo! ID)

Alterar configurações via e-mail: [Alterar recebimento para lista diária de mensagens](#) | [Alterar formato para o tradicional](#)

[Visite seu Grupo](#) | [Termos de uso do Yahoo! Grupos](#) | [Sair do grupo](#)

ATIVIDADE NOS ÚLTIMOS DIAS

Novos usuários 4

[Visite seu Grupo](#)

Yahoo! Mail

Yahoo! Mail

Vaile seu Grupo

Novos usuários

ATIVIDADE NOS ÚLTIMOS DIAS

Visite seu Grupo | Tenha de vez do Yahoo! Grupos | Ser do grupo

Alterar configurações via e-mail: Alterar recebimento para este tipo de mensagem | Alterar formato para o tradicional

Alterar configurações via web (requer Yahoo! ID)

Yahoo! Grupos

Manager | Arquivos | Fotos | Links | Banco de dados | Enquetes | Associações | Agendas

Responder (através da web) | Adicionar um novo tópico

Mensagens neste tópico (1)

Outras vídeos no MSN Video Center

Notícias de vídeo do New York Times, Gols do Lazio, Vídeos de futebol e muito

Luis Carlos

necessariamente distorcidos e contraditórios.
 universitários e falta de diversidade e ser visto para sempre que os caminhos para o bem comum são
 Os restos de independência econômica no momento em que nossa mídia é totalmente controlada pela
 interesses do mercado.
 direito de informar" quando, na verdade, estão apenas defendendo sua irresponsável submissão aos
 éticos, sobretudo, o fomento das corporações ligadas à mídia que fazem de tudo para manter a TV e
 publicitários de Alap, que patrocinam a campanha de eleições para manter a corteja da TV e
 parlamentares que são empresários de TV - uma das maiores atrações do Congresso - além de
 articulista da última página da Veja. Seu artigo na última edição do semanário é arrasador, assim os
 A outra questão, talvez ainda mais notável, foi assinalada pelo jornalista Roberto Pompeu de Toledo, o
 unanimidade deve ser seguida, porque esse caminho para a tão reclamada diversidade da mídia.
 os próprios que tombam os grupos de mídia atuantes na TV. De qualquer forma, esta poderia ser
 É verdade que a Folha não tem interesses no segmento de televisão e, portanto, não está preocupada
 na mídia, a Folha de São Paulo manifestou-se claramente a favor das testilhas no âmbito de outas.
 Contrariando a posição de outros grupos jornalísticos que não admitem qualquer tipo de regulação.
 Ambas relacionadas com a proposta de restringir a propaganda de serviços na televisão.
 Duas questões chamaram a atenção nas edições de jornais e revistas do último fim de semana.



Comentário para o programa O Dia Rádio, no dia 12/02/2008

MÍDIA E PUBLICIDADE
 Uma discussão sobre
 a propaganda de serviços
 por Alberto Torres em 12/2/2008