

# Campanha de Conscientização sobre Crianças de Rua



## INTRODUÇÃO

Aproximadamente 40 milhões de crianças vivem nas ruas da América Latina e no Caribe. Normalmente chamadas 'crianças de rua', elas geralmente recorrem a pequenos roubos e prostituição para sobreviver. Muitas dessas 'crianças de rua' são vítimas de abusos, algumas vezes assassinato, e quase nunca passam da educação elementar. Quaisquer que sejam suas origens ou circunstâncias, é extremamente difícil que uma criança que não teve educação ou sólido apoio familiar superar a marginalidade na economia informal.

## OBJETIVOS PROJETADOS

O objetivo desta campanha é produzir um vídeo e organizar debates em cadeia nacional para aumentar o nível de conscientização sobre a situação de crianças de rua na América Latina e no Caribe, assim como promover mudanças na opinião pública de forma que esta reconheça as crianças de rua como um problema de violação dos direitos humanos e socio-econômico que deve ser erradicado. Ao mesmo tempo, o vídeo se destina a membros do governo que podem influenciar no processo decisório nesta área e que podem desenvolver intervenções viáveis e auto-sustentáveis para lidar com o problema.

## ATIVIDADES DO PROJETO

1. **Produção do Vídeo** – Uma empresa de produção audiovisual especializada em desenvolvimento social será contratada para produzir o vídeo em três línguas: português, espanhol e Inglês. O vídeo vai sensibilizar e gerar a conscientização entre o público em geral e a imprensa. O vídeo vai promover mudanças na opinião pública de forma que o problema das crianças de rua seja reconhecido como um problema social que precisa de adequada ação política para ser resolvido.
2. **Lançamento da Campanha: Debates na Televisão** -- ONG's locais especializadas no problema de crianças de rua serão contratadas em cada país para apoiar o projeto através da divulgação do vídeo, organizando atividades educativas e promocionais, e montando os debates na televisão. Estas ONG's serão responsáveis pela organização de painéis de discussão na televisão que serão complementados pela apresentação do vídeo em dez países pre-selecionados (Bolívia, Brasil, Colômbia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Nicarágua e Peru). Estes painéis vão reunir participantes chave - incluindo especialistas em política social, líderes civis e oficiais de alto escalão – de forma que estes comecem a lidar com o problema de forma mais sustentada e sistemática.

3. **Divulgação:** Depois que os debates terminarem o vídeo pode servir para várias atividades para diferentes platéias. O vídeo sobre crianças de rua não será usado somente para aumentar a conscientização sobre o problema, mas também como um mecanismo de treinamento para profissionais da área de saúde, policiais, juizes e para o público em geral. O vídeo será comercializado, reproduzido e distribuído para universidades, centros de treinamento, instituições de desenvolvimento multilateral, organizações comunitárias, etc...

**Ramón Balestino**

**Coordenador, IDB – Street Children Awareness Campaign**

**Inter-American Development Bank**

**1300 New York Avenue N.W., Stop B-570**

**Washington D.C. 20577**

**Tel. (202) 623-1396 Fax. (202) 623-1402**

**E-mail: [ramonb@iadb.org](mailto:ramonb@iadb.org)**