

PROJETO DE COMUNICAÇÃO INTER FÓRUNS DCA (resumo da proposta)

OBJETIVO GERAL

- Ampliar a participação de pessoas e organizações em defesa dos direitos de crianças e adolescentes na cidade de São Paulo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Unificar as diretrizes que orientam as políticas para atendimento dos direitos da criança e do adolescente.
- Integrar e dar maior eficácia às ações empreendidas para atendimento dos direitos de crianças e adolescentes.
- Mobilizar mais pessoas, organizações e segmentos sociais em prol dos direitos de crianças e adolescentes.

ESTRATÉGIAS

Criação de jornal mensal impresso e site para comunicação entre os vários fóruns regionais e municipal DCA, além de outros segmentos da sociedade.

As informações relevantes, resoluções e encaminhamentos dos fóruns (regionais e municipal) serão captadas por jornalista contratado que também será o responsável pela redação dos textos a serem veiculados de forma digital e impressa.

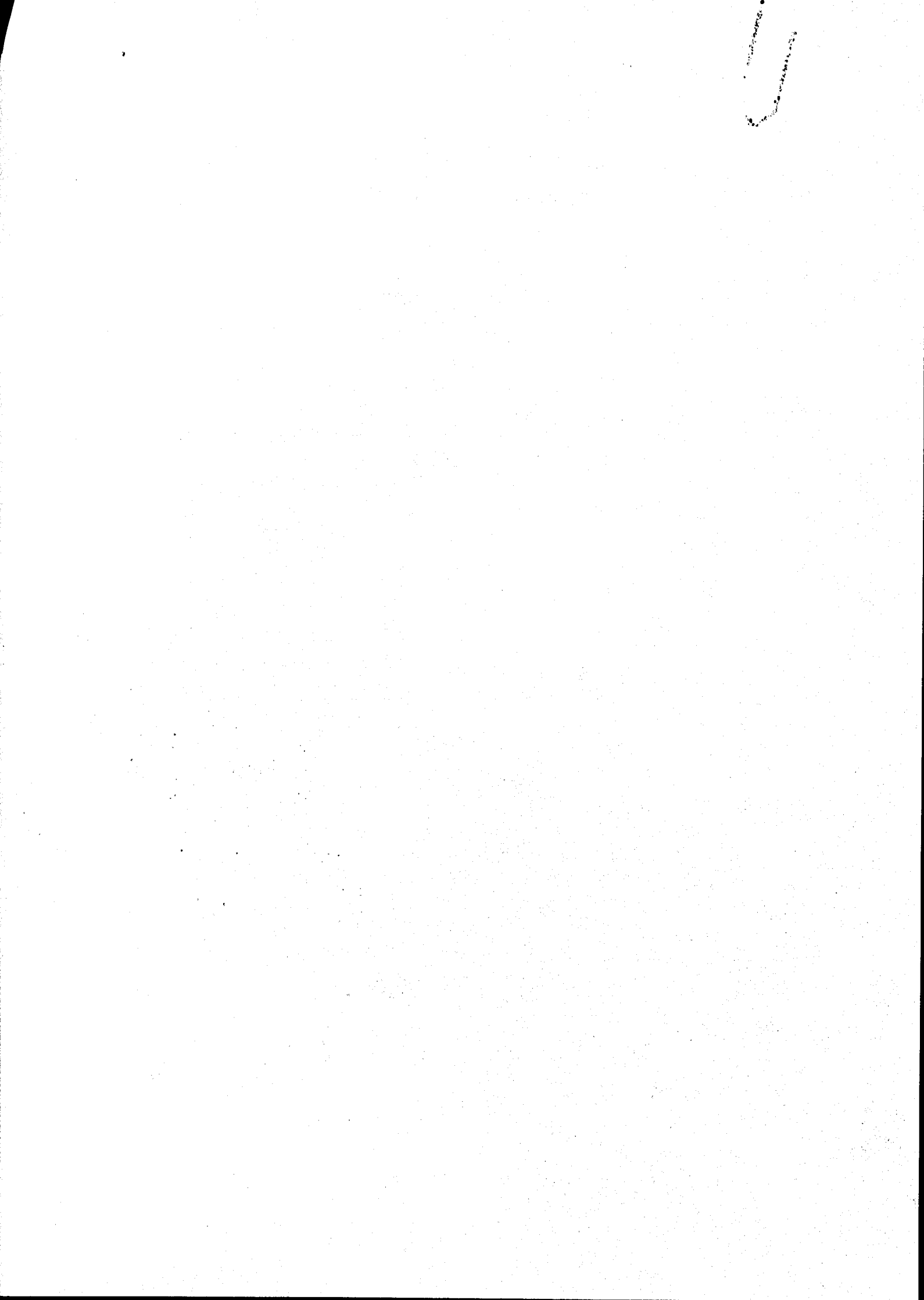
O conselho editorial, responsável pelas edições, será formado no fórum municipal, visto que este reúne representantes dos fóruns regionais e por representante do patrocinador deste projeto.

Para envio do jornal impresso, deve ser criada uma mala direta que integre os vários cadastros de entidades participantes dos fóruns regionais, além de outros públicos relacionados abaixo.

PÚBLICOS

- Organizações sociais de defesa dos direitos de crianças e adolescente;

CARA TEREZINHA HELENA,
POR FAVOR ME LIGUE QUANDO RECEBER ESTE FAX P/ AGENDARMOS
CONVERSA SOBRE O MESMO, OK? GRATO
MXX



- Organizações sociais de atendimento direto a crianças e adolescentes;
 - Organizações sociais que promovam ações educativas;
 - Órgãos do Poder Judiciário relacionados aos DCA;
 - Secretarias e ministérios de governo em todas as esferas;
 - Jornalistas e formadores (comunitários) de opinião;
 - Empresas socialmente responsáveis e suas fundações e institutos.
- Em todos os segmentos acima serão priorizados os que atuam na capital.

CUSTOS ESTIMADOS

1. Honorários do jornalista responsável – R\$ 2.500,00/mês
 2. Projeto gráfico para o jornal – R\$ 2.000,00
 3. Webdesign e projeto para o site – R\$ 3.000,00
 4. Diagramação, fotolito e impressão gráfica de 10.000 exemplares do jornal – R\$ 5.000,00/mês¹
 5. Postagem/Distribuição do jornal impresso – R\$ 2.500,00/mês
 6. Montagem de mala direta segmentada – R\$ 8.000,00
 7. Manutenção e atualização do site – R\$ 1.500,00/mês
- Custo aproximado para implantação (itens 2,3 e 6) – R\$ 13.000,00
- Custo aproximado mensal (itens 1,4,5 e 7) – R\$ 11.500,00

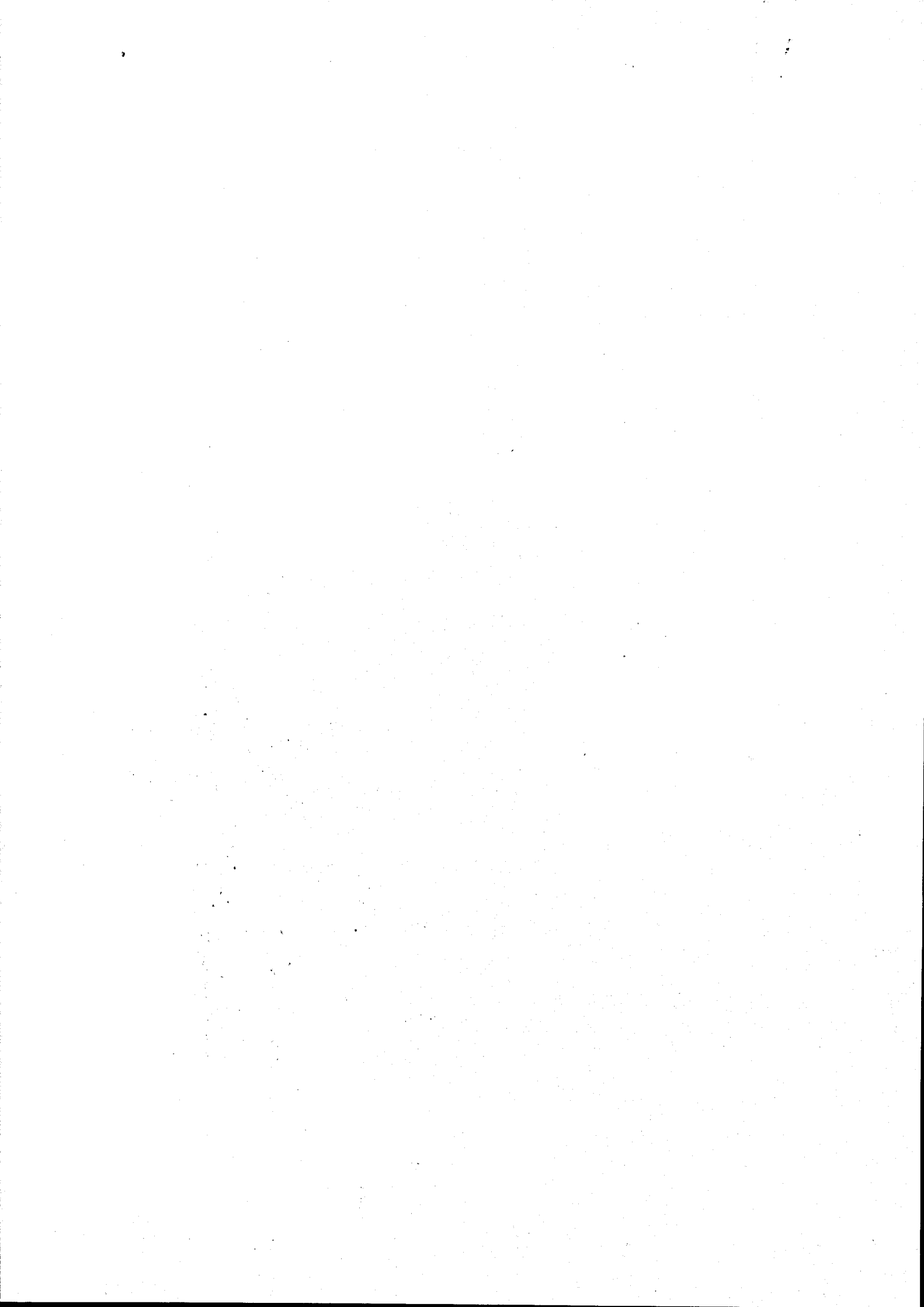
GESTÃO DO PROJETO

- Técnica e política – a cargo da comissão de comunicação do fórum municipal
- Financeira – a cargo do patrocinador ou conselho de patrocinadores

ESTRATÉGIA PARA AUTO-SUSTENTAÇÃO FINANCEIRA

Pela criação e comercialização de espaços publicitários no site e no jornal

¹ Cálculo para filmagem e impressão de jornal com 12 páginas (A4) em P&B, papel em baixa gramatura refilado e grampeado.



PRAZO DE FINANCIAMENTO

Três anos, com gradual redução na participação financeira do patrocinador inicial e correlata implementação da estratégia para auto-sustentação:

1º ano – 100% pela(s) empresa(s) patrocinadora(s)²

2º ano – 67% pela(s) empresa(s) patrocinadora(s) e 33% pela comercialização de espaços publicitários

3º ano – 33% pela(s) empresa(s) patrocinadora(s) e 67% pela comercialização de espaços publicitários

4º ano – 100% pela comercialização de espaços publicitários

- Os patrocinadores iniciais terão direito a 20% (vinte por cento) do espaço destinado à publicidade (sem nenhum custo) a partir do quarto ano.

OUTROS POTENCIAIS PARCEIROS

- Agências de publicidade
- Gráficas
- ANDI – Agência de Notícias dos Direitos da Infância
- Sindicatos de Jornalistas
- Faculdades de Comunicação
- Empresas de desenvolvimento de software's e webdesigner's

² No primeiro ano o espaço destinado à publicidade paga (aproximadamente 20% do espaço total) será inteiramente disponibilizado aos patrocinadores iniciais. Nos anos seguintes estes espaços serão gradualmente redistribuídos de acordo com sua comercialização.

U