

COMITÊ PAULISTA EM DEFESA DO ECA

A SITUAÇÃO

O ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE está completando 10 anos. Embora seja um dos mais avançados do mundo e desde sua promulgação tenham sido registrados muitos exemplos de desenvolvimento na sua aplicação, estamos ainda muito longe de uma situação satisfatória.

Exemplos de maus tratos à criança e ao adolescente, a exploração do trabalho infantil, a falta de acesso à educação pública de qualidade, as rebeliões na FEBEM, são problemas que aparecem todos os dias nos noticiários.

Ao mesmo tempo, esboça-se uma campanha pela redução da idade penal, aproveitando-se do clima criado na sociedade com o aumento da violência urbana.

O DESAFIO

A marca dos 10 anos é muito forte e simbólica. Ela exige uma comemoração. Não uma comemoração apenas festiva. Ela tem que registrar os avanços obtidos até aqui, ressaltar a importância do ECA, divulgar a sua existência e seu conteúdo. Também tem que ser capaz de destacar em meio a uma campanha geral as questões mais importantes em debate.

A ESTRATÉGIA

A campanha que iremos deflagrar tem como eixo os 10 anos do ECA. Seus objetivos:

- buscar adesões em todas as áreas: empresarial, artística, sindical, política, esportiva etc.
- conseguir pronunciamentos em defesa do ECA.
- destacar exemplos de aplicação de seus artigos em prefeituras e empresas.
- realizar ações para reforçar a imagem do Estatuto, formando um amplo bloco de pessoas físicas e jurídicas preocupadas com a situação da criança e do adolescente lutando propositivamente pela inclusão social.
- impedir o crescimento de um movimento de formação de opinião favorável à redução da idade penal



Consolidado este bloco, estabelecidas parcerias com veículos de comunicação, jornalistas e personalidades, partimos para um segundo momento de campanha no qual poderá ser destacada a questão da redução da idade penal ou outras que ganhem destaque nos debates eleitorais. As eleições municipais seriam usadas como palanques para a defesa do ECA. Este trabalho diminuiria as resistências daqueles que poderiam se distanciar do Estatuto porque são hoje a favor da redução da idade penal ou não têm opinião formada a respeito.

PERÍODO DE CAMPANHA

- Abril a novembro de 2000

1ª fase:

Pré-lançamento: 13 de abril – Encontro Estadual dos Conselhos Tutelares – São José dos Campos

Lançamento: 10 de maio – Assembléia Legislativa – São Paulo

2ª fase:

Ato Comemorativo: 13 de julho

Ato Comemorativo: 12 de outubro

PÚBLICO-ALVO

1ª fase:

- entidades e associações de defesa da criança e do adolescente
- entidades representativas empresariais e de trabalhadores, organizações não governamentais, prefeituras e governos de estado, personalidades

2ª fase:

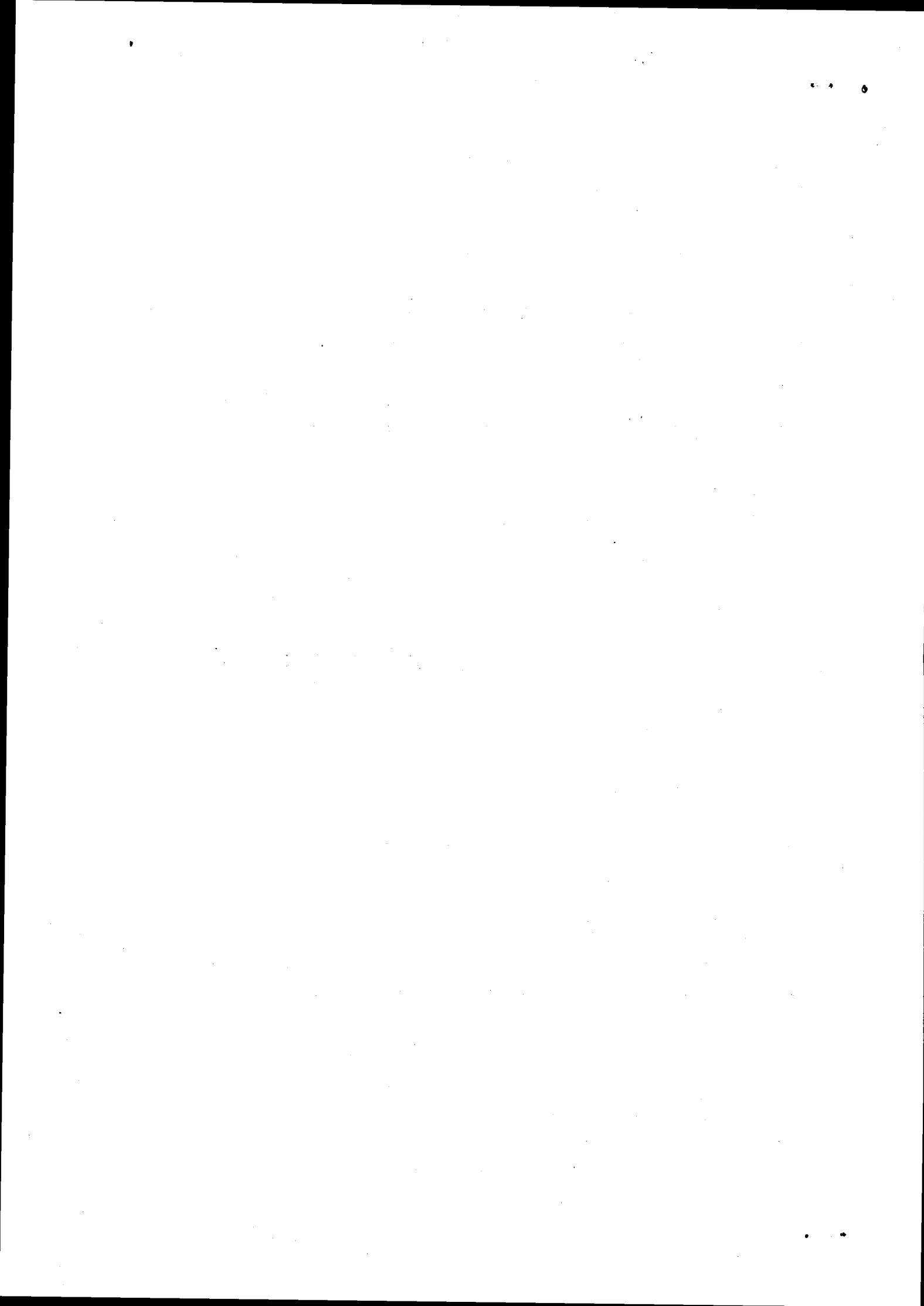
- população em geral

ÁREAS DE COMUNICAÇÃO A SEREM TRABALHADAS

Propaganda: campanha publicitária usando veículos da grande mídia

Marketing Direto: cartão postal para deputados

Assessoria de Imprensa: contato com jornalistas de TV, rádio, jornal e revista. Participação em programas de televisão: Jô



Soares, Boris Casoy, Opinião Brasil, telejornais, noticiários nas rádios etc. Artigos assinados para a imprensa escrita. Releases regulares informando sobre os passos da campanha e dando exemplos de cumprimento do ECA

Relações Públicas: contato com personalidades

Promoção: organização dos eventos e atos comemorativos.

PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Logomarca 10 anos, VT de 30", spot de rádio 30", outdoor, backlight, anúncio de jornal, anúncio de revista, cartaz, folder, adesivo.

EXEMPLOS DE PERSONALIDADES A SEREM CONTATADAS

Raí, Marcelinho Carioca, Viviane Senna, Antonio Fagundes, Netinho, Regina Duarte, Camila Pitanga, Paulo Betti, Jô Soares, Mario Lago, Serginho Groisman, Fernando Vanucci, Juca Kfourir, José Trajano, Chico Buarque, Toquinho, Chico Cesar, Zeca Baleiro, Gilberto Dimenstein, Clovis Rossi, Walter Salles, Tata Amaral, Antonio Ermirio de Moraes, Emerson Kapaz, Sebastião Salgado

São Paulo, março de 2000

Agnelo Pacheco Criação e Propaganda

